

セミナー参加申込書 FAX 06-6261-1930

● 参加ご希望のセミナーに○印をつけて下さい。 ※当セミナーにつきましては、定員になり次第締め切らせていただきます。

2/1 (木)

○印	人数	時間	セミナー内容
		11:00 ～ 12:30	<p>若手経営者様向け</p> <p>「想像の創造化サービスを展開し続ける原動力とは？」 ～新しい街づくりを「ダンボルギーニ」が加速させる～</p> <p>今野梱包株式会社 代表取締役 今野 英樹氏</p> <p>1%の計画と99%の情熱で「可能性」を信じ突っ走る！革新的な試みでブランディングの確立とその効果を狙い、驚きの発想でものづくり開発と販路の拡大に挑戦。実体験と独自の考えを自分流でお伝えます。またその裏側にある常に秘めた想いとは。</p>
		14:00 ～ 15:30	<p>経営者・管理者様向け</p> <p>「見える化による業務改革とそれを支える公平な評価制度」 ～役に立たない結果管理から結果を出すための先行管理へ～</p> <p>作道印刷株式会社 代表取締役 作道 孝行氏</p> <p>「見える化」という、MISやBIなどのシステムの話になりがちです。しかし、不揃いで鮮度が低いデータによる結果管理だけでは実際の経営判断には使えません。いい結果を出すためには、効果的な「見える化」による先行管理で、それぞれが日々行動を自発的に変えていかなければならないのです。それを持続させる為に必要となるのが、公平な評価制度なのです。</p>

2/2 (金)

○印	人数	時間	セミナー内容
		11:00 ～ 12:00	<p>営業販促担当者様向け</p> <p>「ISD ロジックがこれからのビジネスを変える！」 ～世界初・行動履歴以前をマーケティングするシステム～</p> <p>一般社団法人 ISD 個性心理学協会 理事長 服部 磨早人氏</p> <p>1997年人の意志決定や、行動パターンの法則性の基礎である「東洋哲学」を研究し、さまざまな検証を得て個性分析ができる計算式「ISD ロジック」を構築。「ISD 個性心理学」として「動物占い」が大ヒット。その後「赤もち」や「キレイデザイン」などの様々なコンテンツを展開。</p>
		14:00 ～ 15:30	<p>クリエイター様向け</p> <p>「Adobe Creative Cloud 大活用！ 新たなワークフローと互換性のポイント」</p> <p>アドビ システムズ 株式会社 マーケティング本部 大倉 壽子氏</p> <p>日々の作業の中でベテランの方ほど「慣れ＝効率化」と思いがちです。Creative Cloudで日常の作業を効率化する新しいワークフローを提案します。本セミナーでは、Creative Cloudへの移行をお考えの方やまだ移行を躊躇されている方に、Creative Cloudを活用することで得られる作業効率化に加え、移行時のポイントとなるワークフローや互換性について幅広く解説します。</p>

貴社名

ご住所

TEL

()

FAX

()

●ご参加者名

ご芳名：

部署名：

役職：

ご芳名：

部署名：

役職：

※お問い合わせ先

(株)モトヤ 営業部 岡田 TEL 06-6261-1931