

Seminar 3

7月28日(金) 10:30開講(10:20開場) 定員 120名様 受講料 1,000円(税込)

地域密着で生き残るための 印刷会社業績アップセミナー

講師 西山 圭氏

(株)船井総合研究所 広告・印刷チーム チームリーダー チーフ経営コンサルタント

紙だけでは厳しい。ほんとうに。実はWEBだけでも厳しい。

「そんな簡単にWEBシフトはうちにはできない。」

そう思われる経営者に聞いて頂きたい、印刷会社業績アップセミナーです。

このセミナーでご紹介する新販促商品のほんの一部の事例です。

<印刷会社にもたらした成果>

- ・年間粗利 2,000万円増
- ・たった90日で新規顧客 96件開拓
- ・大手自動車ディーラー開拓 800万円の受託
- ・大手ショッピングセンター開拓 355万円の受託

<クライアントにもたらした成果>

- ・パンケーキ店 1,650名の来店
- ・キャンペーン応募 17% 1,300人が反応
- ・中華料理屋 90日で 2,898人の来店
- ・温泉施設 220人の来店

Seminar 4

7月28日(金) 13:00開講(12:50開場)

定員 120名様 受講無料

「蘇るカタログ」

講師 亀井 雅彦氏

一般社団法人 PODi 代表理事

アメリカではEコマースの成長とともに、「紙は無駄だ」と認識され、マーケティングはWebが主流となった。カタログは時代遅れとされ、2007年をピークに大きく減少した。しかしWebマーケティング得意の効果測定によって、新たな事実が浮かびあがった。それは彼らに衝撃を与え、カタログは見事に復活を果たすことになる。日本の事例を交えて印刷企業の必勝戦略を探る。